



Hola, soy **Ainoa Molina Molina**,  
**periodista y diseñadora gráfica & web.**

## FORMACIÓN

2011-2015. **Grado en Periodismo** por la Universidad Complutense Madrid  
2016-2017. **Máster de Diseño Gráfico** en Aula Creativa  
2017-2018. **Máster de Diseño Web** en Aula Creativa

## EXPERIENCIA

**Redactora en la web softthoy.com**  
Diciembre 2014 - Mayo 2015  
Redacción de noticias de tecnología.

**Periodista en Sabemos Digital**  
Abril 2015 - Agosto 2016  
Redacción de noticias de tecnología, realización de reviews y cobertura de eventos (Mobile World Congress en Barcelona, IFA en Berlín, South Summit en Madrid, etc.)

**Diseñadora gráfica y web y community manager en Asap Global Solution SL**  
Abril 2017 - Mayo 2018  
Gestión de redes sociales, creación de marca y logotipos, publicación de artículos en el blog, diseño gráfico y realización de artes finales, diseño web y de aplicaciones móviles.

**Diseñadora gráfica en KSchool**  
Mayo 2018 - Actualidad  
Diseño de creativities para redes sociales, diseño de merchandising y material para eventos (folletos, mochilas, rollups, photocall, etc.), realización de infografías, gestión de redes sociales, grabación de entrevistas, edición de vídeo, creación de contenidos para el blog y organización de eventos.

## DATOS DE CONTACTO

Mail: ainoa.molina@icloud.com  
Teléfono: +34 618 366 019  
Localización: Madrid

## HABILIDADES

Trabajo a diario con los programas **Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe Indesign.**

En la mayoría de mis trabajos he tenido que utilizar el CMS **WordPress**, por lo que conozco su entorno.

Para editar vídeos he trabajado con **Filmora, Final Cut y Adobe Premiere.**

Tengo una pequeña experiencia con el desarrollo de landing pages y web responsive en **html y CSS.**

Conozco **Adobe Animate**, y lo he usado para elaborar banners animados para web.

Mi nivel actual de **inglés es intermedio (B2)**, me puedo defender pero necesito mejorar y es algo en lo que estoy trabajando.

## INTERESES

Me gusta estar al día de las campañas publicitarias de las grandes marcas y analizar el porqué de su propuesta. Soy muy fan de los rediseños de logotipos como el de Correos o BBVA.

Me considero runner principiante, y sí, cuando corro por la ciudad no puedo evitar fijarme en cada cartel (es lo mismo que me ocurre mientras espero al metro). Además de correr por el asfalto, de vez en cuando me tiro al barro para superarme en cada carrera de obstáculos. ¡Soy toda una espartana!

Breaking Bad siempre será la mejor serie.